



Statistische Berichte

Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten in Bayern

Ergebnisse aus dem Mikrozensus 2025



A VI 12 j 2025
Hrsg. im Dezember 2025
Bestellnr. A6300C 202500

Zeichenerklärung

- 0 mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- nichts vorhanden oder keine Veränderung
- / keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar
- ... Angabe fällt später an
- X Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
- () Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- p vorläufiges Ergebnis
- r berichtigtes Ergebnis
- s geschätztes Ergebnis
- D Durchschnitt
- ≙ entspricht

Auf- und Abrunden

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Publikationsservice

Das Bayerische Landesamt für Statistik veröffentlicht jährlich über 400 Publikationen. Das aktuelle Veröffentlichungsverzeichnis ist im Internet als Datei verfügbar, kann aber auch als Druckversion kostenlos zugesandt werden.


Kostenlos

ist der Download der meisten Veröffentlichungen, z.B. von Statistischen Berichten (PDF- oder Excel-Format).

Kostenpflichtig

sind alle Printversionen (auch von Statistischen Berichten), Datenträger und ausgewählte Dateien (z.B. von Verzeichnissen, von Beiträgen, vom Jahrbuch).

Publikationsservice

 Alle Veröffentlichungen sind im Internet verfügbar unter www.statistik.bayern.de/produkte

Impressum

Statistische Berichte

bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz kommentiert.

Herausgeber, Druck und Vertrieb

Bayerisches Landesamt für Statistik
Nürnberger Straße 95
90762 Fürth

Papier

Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier, chlorfrei gebleicht.

Vertrieb

E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Telefon 0911 98208-6311
Telefax 0911 98208-96638

Auskunftsdienst

E-Mail info@statistik.bayern.de
Telefon 0911 98208-6563
Telefax 0911 98208-96563

© **Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2025**
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Hinweis: Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Bayerischen Staatsregierung herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlwerbern oder Wahlhelfern im Zeitraum von fünf Monaten vor einer Wahl zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags-, Kommunal- und Europawahlen. Missbräuchlich ist während dieser Zeit insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken und Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Druckschrift nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Staatsregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Den Parteien ist es gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden.

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungen.....	5
Vorbemerkungen.....	6
Glossar.....	10
Tabellenerläuterung.....	13
Tabellen.....	14
1. Internetzugang von Haushalten.....	14
1.1 Internetzugang von Haushalten nach Haushaltstyp.....	14
1.2 Internetzugang von Haushalten nach Quartilen des monatlichen Haushaltsnettoeinkommens.....	15
2. Internetnutzer/-innen und Online-Einkäufer/-innen.....	16
2.1 Internetnutzer/-innen und Online-Einkäufer/-innen nach Alter und Geschlecht.....	16
2.2 Internetnutzer/-innen und Online-Einkäufer/-innen nach Bildungsstand (ISCED).....	18
2.3 Internetnutzer/-innen und Online-Einkäufer/-innen nach überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung).....	19
3. Internetaktivitäten zu privaten Zwecken.....	20
3.1 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Alter.....	20
3.2 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Bildungsstand (ISCED)	21
3.3 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung).....	22
4. Online-Kontakte mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen	23
4.1 Online-Kontakte mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen nach Alter.....	23
4.2 Online-Kontakte mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen nach Bildungsstand (ISCED).....	24
4.3 Online-Kontakte mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen nach überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung).....	25
5. Einkäufe und Bestellungen über das Internet.....	26
5.1 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Alter.....	26
5.2 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Bildungsstand (ISCED).....	27
5.3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung).....	28
6. Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen.....	29
6.1 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und Alter.....	29
6.2 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und Bildungsstand (ISCED).....	32
6.3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)	35

7. Computer- und Internetkenntnisse	38
7.1 Computer- und Internetkenntnisse nach Alter.....	38
7.2 Computer- und Internetkenntnisse nach Bildungsstand (ISCED).....	40
7.3 Computer- und Internetkenntnisse nach überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung).....	42

Abkürzungen

bzw.	beziehungsweise
d.h.	das heißt
ggf.	gegebenenfalls
i.e.S.	im engeren Sinn
i.w.S.	im weiteren Sinn
ILO	International Labour Organization
o.ä.	oder ähnlich
o.g.	oben genannt
sog.	sogenannt
usw.	und so weiter
z.B.	zum Beispiel

Vorbemerkungen

Allgemeine Informationen

Die Haushaltsbefragung über die private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT-Erhebung Haushalte) ist eine jährliche Erhebung, die in allen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union (EU) durchgeführt wird. Die Angaben werden EU-weit einheitlich erhoben. Sie ermöglichen es, den Digitalisierungsstand der EU-Mitgliedstaaten zu vergleichen und die Entwicklung über die Zeit darzustellen. Die Haushaltsbefragung über die private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT-Erhebung Haushalte) ist eine jährliche Erhebung, die in allen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union (EU) durchgeführt wird. Die Angaben werden EU-weit einheitlich erhoben. Sie ermöglichen es, den Digitalisierungsstand der EU-Mitgliedstaaten zu vergleichen und die Entwicklung über die Zeit darzustellen. Gleichzeitig wird für die Unternehmensseite im Rahmen einer europäisch harmonisierten Unternehmensbefragung die Nutzung von IKT in Unternehmen erfasst, so dass ein geschlossenes statistisches Bild zur aktuellen Entwicklung der digitalen Gesellschaft und Wirtschaft in Europa entsteht.

Mit der IKT-Erhebung Haushalte werden Daten zur Ausstattung und zur Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien erhoben, insbesondere zum Internet. Die Schwerpunkte liegen auf Fragen zu Art, Häufigkeit und ausgewählten Zwecken der Internetnutzung (z. B. E-Commerce, E-Government oder E-Learning). Zusätzlich werden Informationen zur Nutzung „smarter“ (mit dem Internet verbundener) Geräte/Systeme sowie zu den digitalen Kompetenzen (E-Skills) erhoben. Auch Informationen darüber, welche Bedenken und Hindernisse Menschen von der Nutzung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien abhalten, werden erfasst.

Die Erhebung, deren Durchführung und Aufbereitung den EU-Mitgliedstaaten obliegt, wird seit 2002 in allen EU-Mitgliedsstaaten durchgeführt. In Deutschland wurde die Befragung bis 2020 als eigenständige Erhebung mittels einer Quotenstichprobe durchgeführt. Wegen der rückläufigen Bereitschaft in der Bevölkerung an freiwilligen Befragungen teilzunehmen, nahm bis 2020 der Mittelstandsbias in der Stichprobe zu. Insbesondere fehlten Haushalte mit niedriger Bildung, während Haushalte mit höherer Bildung überrepräsentiert waren.

Um die Datenqualität zu verbessern, ist die IKT-Erhebung Haushalte seit dem Erhebungsjahr 2021 als freiwillige Unterstichprobe in den auskunftspflichtigen Mikrozensus integriert (Mikrozensus-Unterstichprobe zur Internetnutzung). Dadurch ist die Stichprobe repräsentativer als in den Vorjahren. Diese Umstellung betrifft insbesondere die folgenden Änderungen:

- Methodische Neukonzeption der Stichprobe (Wechsel von einer Quotenstichprobe zu einer Flächenzufallsstichprobe; Fokussierung auf die Bevölkerung im Alter von 16 bis 74 Jahren)
- Einführung weiterer Befragungsformen (online, persönlich, telefonisch)
- Umstellung der Feldarbeit, der IT- und Aufbereitungsverfahren

Ein inhaltlicher Vergleich der Ergebnisse des Jahres 2021 mit den Vorjahren ist daher nur sehr eingeschränkt möglich (Zeitreihenbruch). Die Auswirkungen der methodischen Änderungen auf den Zeitreihenvergleich werden zudem durch die Effekte der zu Beginn 2021 anhaltenden Corona-Pandemie überlagert und erschweren zusätzlich den inhaltlichen Vergleich der Ergebnisse aus 2021 mit den Vorjahren.

Grundgesamtheit

Seit dem Erhebungsjahr 2021 wird die IKT-Erhebung Haushalte nicht mehr als eigenständige Erhebung durchgeführt, sondern ist als freiwillige Unterstichprobe in den auskunftspflichtigen Mikrozensus (MZ) integriert (Mikrozensus-Unterstichprobe zur Internetnutzung). Wenige Fragen zum Internetzugang werden im Rahmen des Mikrozensus-Kernprogramms gestellt und sind von jedem zufällig ausgewählten MZ-Haushalt zu beantworten. Die detaillierten Fragen im MZ-Erhebungsteil zur Internetnutzung sind nur von einem im Vorfeld zufällig ausgewählten Anteil der zu befragenden Haushalte – also einer MZ-Unterstichprobe – zu beantworten.

Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Private Haushalte am Ort der Hauptwohnung sowie Personen von 16 bis 74 Jahre in privaten Haushalten.

Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Der Berichtszeitraum umfasst die letzten drei Monate (bei einigen Merkmalen die letzten 12 Monate) vor der Erhebung. Erhebungszeitraum erstreckte sich bei der IKT-Erhebung von März bis Juli.

Periodizität

Jährlich seit 2006 (IKT-Piloterhebungen: seit 2003). Seit 2021 als Unterstichprobe integriert in den jährlichen Mikrozensus.

Rechtsgrundlagen

Rechtsgrundlagen sind das Mikrozensusgesetz (MZG), die Verordnung (EU) 2019/1700 sowie die Verordnungen (EU) 2019/2180, (EU) 2019/2181 und die Verordnung (EU) 2020/1013 zur Durchführung der Verordnung (EU) 2019/1700 sowie die Delegierte Verordnung (EU) 2020/2563 in Verbindung mit dem BStatG. Erhoben werden die Angaben zu § 6 Absatz 1 Nummer 1 bis 4, Nummer 5 Buchstabe a und b, Nummer 6 bis 10 sowie § 9 MZG. Die Auskunftspflicht ergibt sich aus § 13 MZG in Verbindung mit § 15 BStatG.

Klassifikationssysteme

Bei der IKT-Erhebung kommen die Gebietsklassifikation NUTS-21 (Nomenclature des unités territoriales statistiques), die Bildungs-Klassifikation ISCED-11 (International Standard Classification of Education) und die Berufsklassifikation ISCO-08 (International Standard Classification of Occupation) zur Anwendung. Nähere Einzelheiten zu den genannten Klassifikationen enthält der Klassifikationsserver RAMON (ec.europa.eu/eurostat/ramon/).

Statistische Konzepte und Definitionen

Als Haushalt wird eine Gruppe von Personen bezeichnet, die in einer gemeinsamen Wohnung leben und sich die Ausgaben, insbesondere für den lebensnotwendigen Bedarf, teilen. Als Haushalt gilt auch eine Einzelperson mit eigenem Einkommen, die für sich allein wirtschaftet. Generell nicht in die Erhebung einbezogen werden Personen ohne festen Wohnsitz (Obdachlose) sowie Personen in Gemeinschaftsunterkünften und Anstalten. Die spezifischen Fragen zur Internetnutzung beantworten nur Personen von 16 bis 74 Jahre.

Die Neuregelung des Mikrozensus und die Corona-Pandemie in 2020

Der Mikrozensus ist neu gestaltet worden. Neben der bereits seit Langem integrierten europäischen Arbeitskräfteerhebung (Labour Force Survey, LFS) wird seit dem Erhebungsjahr 2020 auch die bisher separat durchgeführte europäische Gemeinschaftsstatistik über Einkommen und Lebensbedingungen (European Union Statistics on Income and Living Conditions, EU-SILC) im Mikrozensus erhoben. Die Befragung zur Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) in privaten Haushalten ist seit dem Erhebungsjahr 2021 ebenfalls Bestandteil des Mikrozensus. Durch die Integration dieser neuen Bestandteile ergeben sich viele neue Auswertungsmöglichkeiten. Der neugestaltete Mikrozensus ist jedoch auch mit Änderungen verbunden. Neben dem Fragenprogramm wurden die Konzeption der Stichprobe, sowie mit der Einführung eines Online-Fragebogens auch die Form der Datengewinnung verändert.

Ausführliche Informationen zu den Änderungen im Mikrozensus ab 2020 werden beschrieben im Aufsatz: Hundenborn, J. & Enderer, J. (2019): Die Neuregelung des Mikrozensus ab 2020, in: Wirtschaft und Statistik, Ausgabe 6/2019, S.9 ff.

Für den neu gestalteten Mikrozensus wurde ein komplett neues IT-System aufgebaut, dessen Einführung von technischen Problemen begleitet war. Diese schränkten die Erhebungsdurchführung ein. Verschärft worden ist diese Situation durch die Corona-Pandemie im Jahr 2020. Der vorrangige Erhebungsweg der Befragung durch einen Interviewer in der Wohnung der Befragten konnte nur stark eingeschränkt realisiert werden. Dies führte zu einer geringeren Rücklaufquote als beim Mikrozensus üblich.

Weitere Informationen finden sich hier:

<https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bevoelkerung/Haushalte-Familien/Methoden/mikrozensus-2020.html>

Die Abwägung zwischen Ergebnissicherheit und Veröffentlichungspraxis führt zu einer konservativen Bereitstellung von Ergebnissen. Daher ist aufgrund der genannten Besonderheiten des Jahres 2020 die vom Mikrozensus gewohnte fachliche und regionale Auswertungstiefe nicht erreichbar.

Die Qualität der Jahresergebnisse aus dem Mikrozensus 2020 ist auf Bundesebene im Allgemeinen weiterhin gewährleistet. Trotz einer allgemein guten Datenqualität des Mikrozensus 2020 lassen sich jedoch Sprünge in den Ergebnissen finden, für die es keine parallelen in den Vorjahren gibt. So hat sich die Anzahl der gleichgeschlechtlichen Paare gegenüber dem Vorjahr verdoppelt. Die Ergebnisse ab Erhebungsjahr 2020 sind aus den beschriebenen Gründen nur eingeschränkt mit den Vorjahren vergleichbar.

Räumliche Vergleichbarkeit

Räumliche Vergleiche sind aufgrund des EU-weit harmonisierten Frageprogramms auf europäischer Ebene mit den IKT-Erhebungen der EU-Mitgliedstaaten möglich. Auf nationaler Ebene liegen einheitliche und damit vergleichbare Ergebnisse für das frühere Bundesgebiet ohne Berlin-West und die neuen Länder einschließlich Berlin und auch alle 16 Bundesländer vor.

Zeitliche Vergleichbarkeit

Die Integration der IKT-Erhebung in den Mikrozensus ab Erhebungsjahr 2021 hat Auswirkungen auf die zeitliche Vergleichbarkeit der IKT-Ergebnisse. Vor 2021 war die IKT-Erhebung eine Quotenstichprobe mit ausschließlicher Datenerhebung über Papierfragebogen. Ab 2021 ist die IKT-Erhebung eine zufallsbasierte Stichprobe und damit näher an der Realität hinsichtlich der dynamischen Entwicklung der digitalen Gesellschaft in Deutschland. Darüber hinaus werden ab IKT 2021 weitere Befragungsformen (online, persönlich, telefonisch) angeboten. Aufgrund dieses grundlegenden Systemwechsels ist ein inhaltlicher Vergleich der Ergebnisse ab 2021 mit den Vorjahren nur sehr eingeschränkt möglich (Zeitreihenbruch). Die Auswirkungen der methodischen Änderungen auf den Zeitreihenvergleich werden zudem durch die Effekte der zu Beginn 2021 anhaltenden Corona-Pandemie überlagert und erschweren zusätzlich den inhaltlichen Vergleich der Ergebnisse aus 2021 mit den Vorjahren. Die Länge vergleichbarer Zeitreihen ist abhängig vom Erhebungsmodul und den zu betrachtenden Variablen innerhalb der Module. Diese Einschränkungen berücksichtigend sind in Einzelfällen durchaus Vergleiche mit den IKT-Erhebungen 2006 bis 2020 möglich. Aus dem Vergleich über den Zeitraum bis 2006 lässt sich somit der Qualitätsindikator "Längen der Zeitreihen mit vergleichbaren Werten" wie folgt berechnen: $2021 - 2006 + 1 = 16$.

Statistikübergreifende Kohärenz

In den Laufenden Wirtschaftsrechnungen und den Einkommens- und Verbrauchsstichproben werden ebenfalls Angaben zur Ausstattung der privaten Haushalte mit Internetanschluss erhoben. Deren Rechtsgrundlagen, Erhebungszwecke und methodische Konzepte unterscheiden sich jedoch grundlegend von denen in der IKT-Erhebung, so dass vergleichende Betrachtungen nur bei fachgerechter Interpretation der Ergebnisse, unter Berücksichtigung der methodischen Unterschiede möglich sind.

Stichprobenziehung und Hochrechnung

Ab 2021 ist die IKT-Erhebung Teil des neuen Mikrozensusystems. Der Mikrozensus ist eine Zufallsstichprobe über 1 % der Bevölkerung, die in Form einer einstufigen Klumpenauswahl gewonnen wird. Für den Mikrozensus als Ganzes und für die Unterstichproben (IKT, LFS und SILC) werden jeweils eigene Hochrechnungen durchgeführt.

Weitere Informationen hierzu finden sich unter:

<https://www.destatis.de/DE/Themen/Arbeit/Arbeitsmarkt/Erwerbstaetigkeit/Methoden/Erlaeuterungen/erlaeuterungen-hochrechnung-mz-2013.html>

Zur detaillierten Beschreibung der Methodik des Hochrechnungsverfahrens siehe

Schmidt, M. & Stein, J. L.: Die Hochrechnung im Mikrozensus ab 2020, in: Wirtschaft und Statistik, Ausgabe 6/2021, S. 54 ff.

Musterfragebogen

Alle Musterfragebogen in deutscher und englischer Sprache können unter www.mikrozensus.de eingesehen werden.

Glossar

Altersgruppen

Die Darstellung von Ergebnissen nach Altersgruppen erfolgt nach der sog. Altersjahrmethode. Das bedeutet, die Angaben beziehen sich auf das Alter in der Berichtswoche. Berichtswoche ist die Woche, die der Befragungswoche vorangeht. Ist die Berichtswoche bis zum Zeitpunkt einschließlich des 20. eines Monats, wird das Alter der Person abgerundet. Ab dem 21. eines Monats erfolgt eine Aufrundung des Alters. Ursache hierfür ist, dass für jede Person im Fragebogen nur der Geburtsmonat und das Geburtsjahr erfragt wird.

Beteiligung am Erwerbsleben (Erwerbskonzept)

Nach dem Labour-Force-Konzept der International Labour Organization (ILO) gliedert sich die Bevölkerung nach ihrer Beteiligung am Erwerbsleben in Erwerbspersonen (Erwerbstätige plus Erwerbslose) und Nichterwerbspersonen.

Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten

Zur Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten zählen die Haushaltsmitglieder der Hauptwohnsitzhaushalte, unabhängig vom individuellen Status von Haupt- und Nebenwohnsitz. Da eine Person in mehreren Hauptwohnsitzhaushalten wohnberechtigt sein kann, sind somit Mehrfachzählungen möglich. Die Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten umfasst wiederum nicht den Teil der Bevölkerung, der ausschließlich in Gemeinschaftsunterkünften lebt.

Bevölkerung in Privathaushalten

Hierzu zählen alle Personen, die am Haupt- oder Nebenwohnsitz allein (Einpersonenhaushalt) oder zusammen mit anderen Personen (Mehrpersonenhaushalt) eine wirtschaftliche Einheit (Privathaushalt) bilden. Sie werden auch als Haushaltsmitglieder bezeichnet. Personen, welche in mehreren Privathaushalten ansässig sind, tragen mehrfach zur Bevölkerung in Privathaushalten bei. Die Bevölkerung in Gemeinschaftsunterkünften (z.B. in Altenheimen) gehört nicht dazu.

Erwerbslose

Zu den Erwerbslosen zählen Personen ohne Erwerbstätigkeit, die sich in den letzten vier Wochen aktiv um eine Arbeitsstelle bemüht haben und sofort, d.h. innerhalb von zwei Wochen, für die Aufnahme einer Tätigkeit zur Verfügung stehen. Dabei spielt es keine Rolle, ob sie bei einer Arbeitsagentur als Arbeitslose gemeldet sind. Zu beachten ist, dass das Verfügbarkeitskriterium bei den veröffentlichten Erwerbslosenzahlen der Mikrozensusdaten bis einschließlich 2004 nicht berücksichtigt wurde. Die Unterschiede zwischen den Erwerbslosen und den Arbeitslosen der Bundesagentur für Arbeit (BA) sind erheblich. Einerseits können nicht bei den Arbeitsagenturen registrierte Arbeitsuchende erwerbslos sein. Andererseits zählen Arbeitslose, die eine geringfügige Tätigkeit ausüben, nach ILO-Definition nicht als Erwerbslose, sondern als Erwerbstätige.

Erwerbspersonen

Zu den Erwerbspersonen zählen die Erwerbstätigen und die Erwerbslosen.

Erwerbstätige

Zu den Erwerbstätigen zählen alle Personen im Alter von 15 und mehr Jahren, die im Berichtszeitraum mindestens eine Stunde gegen Entgelt irgendeiner beruflichen Tätigkeit nachgehen bzw. in einem Arbeitsverhältnis stehen (Arbeitnehmer/-innen einschließlich Soldatinnen und Soldaten), selbstständig ein Gewerbe oder eine Landwirtschaft betreiben, einen freien Beruf ausüben oder als mithelfende Familienangehörige im Betrieb eines Familienmitglieds mitarbeiten, ohne dafür Lohn und Gehalt zu beziehen. Daneben gelten auch Personen als erwerbstätig, die vorübergehend nicht arbeiten, sofern sie formell mit ihrem Arbeitsplatz verbunden sind (z.B. wegen Urlaub, Krankheit usw.). Die „Realisierte“ Erwerbstätigkeit zählt Personen, die wegen Mutterschutz oder Elternzeit in der Berichtswoche nicht arbeiten, hingegen nicht als erwerbstätig. Damit erlaubt dieser Ansatz Rückschlüsse auf die aktive Ausübung eines Erwerbsverhältnisses vor dem Hintergrund der familiären Situation.

Geschlecht

Beim Mikrozensus können die Befragten beim Merkmal „Geschlecht“ zwischen den Ausprägungen „männlich“, „weiblich“, „divers“ und „kein Eintrag im Personenstandsregister“ auswählen. Von einer Veröffentlichung der Personen mit Geschlechtsangabe „divers“ und „kein Eintrag im Personenstandsregister“ wird im Mikrozensus aktuell abgesehen. Erst nach dem Zensus 2022 liegen belastbare Referenzwerte vor, anhand derer die Qualität der entsprechenden Angaben zum Geschlecht überprüft werden können. Personen mit den Geschlechtsangaben „divers“ und „kein Eintrag im Personenstandsregister“ werden zufällig dem männlichen oder weiblichen Geschlecht zugeordnet.

Haupteinkommensperson des Haushalts

Um Haushalte statistisch auswerten und darstellen zu können, ermittelt der Mikrozensus seit 2005 standardmäßig die Haupteinkommensperson im Haushalt (bis 2019 als Haupteinkommensbezieher bezeichnet). Dies ist die Person mit dem höchsten monatlichen Nettoeinkommen im Haushalt. Sofern mehrere Haushaltsmitglieder über das gleiche persönliche monatliche Nettoeinkommen verfügen, entscheidet die Reihenfolge, in der die Personen im Fragebogen eingetragen sind. Haupteinkommensperson ist dann – aus dem Kreis aller Personen mit höchster persönlicher Nettoeinkommensklasse im Haushalt – das Haushaltsmitglied mit der niedrigsten Personnummer. Hat kein Haushaltsmitglied Angaben zum persönlichen monatlichen Nettoeinkommen gemacht, ist die Haushaltsbezugsperson (erste im Fragebogen eingetragene Person) gleichzeitig Haupteinkommensperson des Haushalts. Die Erhebungsmerkmale der Haupteinkommensperson des Haushalts (z.B. Alter, Geschlecht, Familienstand) werden stellvertretend für die gesamte Einheit „Haushalt“ in der Statistik nachgewiesen. Personen unter 15 Jahren sind als Haupteinkommensperson eines Haushalts ausgeschlossen. Ab 2020 wird die Haupteinkommensperson ausschließlich unter den Personen ab 18 Jahren ausgewählt, sofern diese vorhanden sind. In den Mikrozensusen bis einschließlich 2004 verwendete der Mikrozensus eine Bezugsperson des Haushalts (Haushaltsbezugsperson). Das war die erste im Fragebogen eingetragene Person. Die Reihenfolge im Erhebungsbogen war: Ehegatten, Kinder, Verwandte, Familienfremde.

Hauptwohnsitzhaushalte

Zu den Hauptwohnsitzhaushalten zählt die Teilmenge der Haushalte, in welchen mindestens eine Person dieses Haushalts dort mit Hauptwohnsitz lebt und 16 Jahre oder älter ist.

Haushalt

Als (Privat-) Haushalt zählt jede zusammenwohnende und eine wirtschaftliche Einheit bildende Personengemeinschaft (Mehrpersonenhaushalte) sowie Personen, die allein wohnen und wirtschaften (Einpersonenhaushalte, z.B. auch Einzeluntermieter/-innen). Zum Haushalt können verwandte und familienfremde Personen gehören. Gemeinschaftsunterkünfte gelten nicht als Haushalte. In einem Haushalt können gleichzeitig mehrere Familien/Lebensformen (z.B. ein Ehepaar ohne Kinder sowie eine alleinerziehende Mutter mit Kindern) leben.

Haushaltsgröße

Zahl der Haushaltsmitglieder innerhalb eines Haushalts.

Haushaltsmitglieder

Siehe Bevölkerung in Privathaushalten

Haushaltsnettoeinkommen

Neben dem persönlichen Nettoeinkommen der Haushaltsmitglieder wird für jeden Haushalt die Höhe seines Nettoeinkommens im letzten Monat (Summe aller Einkunftsarten ohne Steuern und Sozialversicherungsbeiträge) erfragt. Hierzu zählen z.B. Erwerbseinkommen, Unternehmereinkommen, Rente, Pension, öffentliche Unterstützungen, Einkommen aus Vermietung und Verpachtung, Arbeitslosengeld bzw. -hilfe, Kindergeld, Wohngeld, Sachbezüge. Dazu stuft der Haushalt das Haushaltsnettoeinkommen in ein Raster vorgegebener Einkommensklassen ein.

Kinder

Der Begriff "Kinder" umfasst alle Personen ohne Lebenspartner/-in und ohne eigene Kinder im Haushalt, die mit mindestens einem Elternteil in einer Familie zusammenleben. Als Kinder gelten im Mikrozensus – neben leiblichen Kindern – auch Stief-, Adoptiv- und Pflegekinder, sofern die zuvor genannten Voraussetzungen vorliegen. Eine Altersbegrenzung für die Zählung als Kind besteht prinzipiell nicht. Kinder, die noch gemeinsam mit den Eltern in einem Haushalt leben, dort aber bereits eigene Kinder versorgen, oder mit einem Partner oder einer Partnerin in einer Lebensgemeinschaft leben, werden nicht der Herkunftsfamilie zugerechnet, sondern zählen statistisch als eigene Familie bzw. Lebensform.

Nichterwerbspersonen

Zu den Nichterwerbspersonen zählen Personen, die nach dem ILO-Konzept weder als erwerbstätig noch als erwerbslos einzustufen sind.

Quelle: Statistisches Bundesamt (Destatis), Mikrozensus 2020, Glossar, 2021, S. 13ff. [Haushalte und Familien]

Tabellenerläuterung

Zeichenerklärung

- () Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert aufgrund der Fallzahl (71 bis 120) statistisch relativ unsicher ist (relativer Standardfehler durchschnittlich zwischen 10 % und 15 %)
- / Keine Angabe, da Zahlenwert aufgrund der geringen Fallzahl (70 oder weniger) nicht sicher genug ist (relativer Standardfehler durchschnittlich über 15 bis 20 %)
- X Die Aussage ist nicht sinnvoll oder möglich

Rundungsdifferenzen

Abweichungen in den Summen ergeben sich durch Runden der Zahlen. Prozentangaben basieren üblicherweise auf Zahlen mit einer höheren Genauigkeit (fünf Kommastellen) als in den Tabellen angegeben; insofern kann es bei der Berechnung von Prozentangaben auf der Grundlage gerundeter Zahlen zu Abweichungen kommen.

Auf- und Ausgliederungen

Die vollständige Aufgliederung einer Summe ist durch das Wort „davon“ kenntlich gemacht, die teilweise Ausgliederung durch das Wort „darunter“. Bei teilweiser Ausgliederung nach verschiedenen, nicht summierbaren Merkmalen sind die Worte „und zwar“ gebraucht worden. Auf die Bezeichnung "davon" bzw. "darunter" ist verzichtet worden, wenn aus Aufbau und Wortlaut von Tabellenkopf und Vorspalte unmissverständlich hervorgeht, dass es sich um eine Auf- bzw. Ausgliederung handelt.

Genauigkeit der Mikrozensusergebnisse

Bei Stichprobenerhebungen wie dem Mikrozensus treten zwei Arten von Fehlern auf: zufallsbedingte und systematische. Zufallsbedingte Fehler sind Abweichungen, die darauf zurückzuführen sind, dass nur ein Teil der Bevölkerung (Stichprobe) und nicht die gesamte Bevölkerung (Totalerhebung) befragt wurde. Als Schätzwert für den zufallsbedingten Stichprobenfehler dient der sog. relative Standardfehler, der aus den Einzeldaten der in der Stichprobe befragten Personen berechnet wird. Der relative Standardfehler stellt sich wie folgt dar: Ergebnisse für absolute Werte, zu denen lediglich 70 Befragte beigetragen haben, weisen durchschnittlich einen relativen Standardfehler von 15 % bis 20 % auf. Bei kleineren Fallzahlen (weniger als 70 Befragte) ist der Fehler entsprechend noch größer. Ergebnisse, die auf unter 71 Stichprobenbeobachtungen beruhen, werden daher in Veröffentlichungen durch einen Schrägstrich „/“ ersetzt. Wenn zu einem Ergebnis für absolute Werte 119 Befragte beigetragen haben, ist der relative Standardfehler durchschnittlich mit 10 % bis 15 % noch vergleichsweise hoch. Ergebnisse für absolute Werte, die auf 71 bis unter 120 Befragten beruhen, sind damit relativ unsicher. Zur Visualisierung dieser Unsicherheit werden die Ergebnisse in Klammern gesetzt „()“. Systematische Fehler sind nicht zufallsabhängige Abweichungen, die aus Fehlern auf sämtlichen Stufen der Statistikproduktion resultieren können (z.B. Mängel bei Konzeption der Fragebogengestaltung und der Schulung der Interviewer/-innen, fehlerhafte Angaben der Befragten und der Interviewer/-innen, Datenerfassungsfehler).

1. Internetzugang von Haushalten
1.1 Internetzugang von Haushalten nach Haushaltstyp

Haushaltstyp	Haushalte insgesamt	Haushalte		
		mit Internetzugang	ohne Internetzugang	Verfügbarkeit eines Internetzugangs ist nicht bekannt
		1 000		

Insgesamt	5606	5247	(323)	/
Haushalte mit ... und ohne Kind ¹⁾				
1 Person ab 16 Jahre	2147	1920	/	/
2 Personen ab 16 Jahre	1798	1699	/	/
3 und mehr Personen ab 16 Jahre	(463)	(455)	/	/
Haushalte mit ... und mindestens einem Kind ¹⁾				
1 Person ab 16 Jahre	/	/	/	/
2 Personen ab 16 Jahre	845	833	/	/
3 und mehr Personen ab 16 Jahre	/	/	/	/

Haushaltstyp	Haushalte insgesamt	Haushalte		
		mit Internetzugang	ohne Internetzugang	Verfügbarkeit eines Internetzugangs ist nicht bekannt
	% (Zeilenprozent)			

Insgesamt	100	94	(6)	/
Haushalte mit ... und ohne Kind ¹⁾				
1 Person ab 16 Jahre	100	89	/	/
2 Personen ab 16 Jahre	100	95	/	/
3 und mehr Personen ab 16 Jahre	(100)	(98)	/	/
Haushalte mit ... und mindestens einem Kind ¹⁾				
1 Person ab 16 Jahre	/	/	/	/
2 Personen ab 16 Jahre	100	99	/	/
3 und mehr Personen ab 16 Jahre	/	/	/	/

Haushaltstyp	Haushalte insgesamt	Haushalte		
		mit Internetzugang	ohne Internetzugang	Verfügbarkeit eines Internetzugangs ist nicht bekannt
	% (Spaltenprozent)			

Insgesamt	100	100	(100)	/
Haushalte mit ... und ohne Kind ¹⁾				
1 Person ab 16 Jahre	38	37	/	/
2 Personen ab 16 Jahre	32	32	/	/
3 und mehr Personen ab 16 Jahre	(8)	(9)	/	/
Haushalte mit ... und mindestens einem Kind ¹⁾				
1 Person ab 16 Jahre	/	/	/	/
2 Personen ab 16 Jahre	15	16	/	/
3 und mehr Personen ab 16 Jahre	/	/	/	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

¹⁾ Kind/er unter 16 Jahren.

1.2 Internetzugang von Haushalten nach Quartilen des monatlichen Haushaltsnettoeinkommens

Monatliches Haushaltsnettoeinkommen nach Quartilen ¹⁾	Haushalte insgesamt	darunter Haushalte		
		mit Internetzugang	ohne Internetzugang	Verfügbarkeit eines Internetzugangs ist nicht bekannt
	1 000			
Insgesamt	5606	5247	(323)	/
erstes Quartil	1393	1167	/	/
zweites Quartil	1414	1311	/	/
drittes Quartil	1369	1350	/	/
viertes Quartil	1414	1403	/	/

Monatliches Haushaltsnettoeinkommen nach Quartilen ¹⁾	Haushalte insgesamt	darunter Haushalte		
		mit Internetzugang	ohne Internetzugang	Verfügbarkeit eines Internetzugangs ist nicht bekannt
	% (Zeilenprozente)			
Insgesamt	100	94	(6)	/
erstes Quartil	100	84	/	/
zweites Quartil	100	93	/	/
drittes Quartil	100	99	/	/
viertes Quartil	100	99	/	/

Monatliches Haushaltsnettoeinkommen nach Quartilen ¹⁾	Haushalte insgesamt	darunter Haushalte		
		mit Internetzugang	ohne Internetzugang	Verfügbarkeit eines Internetzugangs ist nicht bekannt
	% (Spaltenprozente)			
Insgesamt	100	100	(100)	/
erstes Quartil	25	22	/	/
zweites Quartil	25	25	/	/
drittes Quartil	24	26	/	/
viertes Quartil	25	27	/	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

¹⁾ Quartilswerte bezogen auf die Einkommensverteilung des jeweils ausgewiesenen Gebietes.

2. Internetnutzer/-innen und Online-Einkäufer/-innen
2.1 Internetnutzer/-innen und Online-Einkäufer/-innen nach Alter und Geschlecht

Geschlecht ---- Alter (von ... bis unter ... Jahren)	Personen insgesamt	Internetnutzer/-innen		Online-Einkäufer/-innen	
		zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten	zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten
	1 000				

Insgesamt					
Insgesamt	9796	9450	9279	8492	6067
16 bis unter 25 Jahre	1202	1188	1188	1093	840
25 bis unter 45 Jahre	3384	3343	3302	3220	2568
45 bis unter 65 Jahre	3757	3660	3586	3325	2142
65 bis unter 75 Jahre	1454	1259	1203	854	517
männlich					
Insgesamt	4935	4786	4709	4345	3068
16 bis unter 25 Jahre	(620)	(616)	(616)	(568)	/
25 bis unter 45 Jahre	1680	1659	1632	1605	1246
45 bis unter 65 Jahre	1933	1889	1856	1695	1098
65 bis unter 75 Jahre	702	623	604	477	(284)
weiblich					
Insgesamt	4861	4664	4570	4148	2999
16 bis unter 25 Jahre	(582)	(573)	(573)	/	/
25 bis unter 45 Jahre	1704	1684	1669	1615	1322
45 bis unter 65 Jahre	1825	1771	1730	1630	1044
65 bis unter 75 Jahre	751	636	599	(377)	/

Geschlecht ---- Alter (von ... bis unter ... Jahren)	Personen insgesamt	Internetnutzer/-innen		Online-Einkäufer/-innen	
		zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten	zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten
	% (Zeilenprozente)				

Insgesamt					
Insgesamt	100	96	95	87	62
16 bis unter 25 Jahre	100	99	99	91	70
25 bis unter 45 Jahre	100	99	98	95	76
45 bis unter 65 Jahre	100	97	95	89	57
65 bis unter 75 Jahre	100	87	83	59	36
männlich					
Insgesamt	100	97	95	88	62
16 bis unter 25 Jahre	(100)	(99)	(99)	(92)	/
25 bis unter 45 Jahre	100	99	97	96	74
45 bis unter 65 Jahre	100	98	96	88	57
65 bis unter 75 Jahre	100	89	86	68	(41)
weiblich					
Insgesamt	100	96	94	85	62
16 bis unter 25 Jahre	(100)	(98)	(98)	/	/
25 bis unter 45 Jahre	100	99	98	95	78
45 bis unter 65 Jahre	100	97	95	89	57
65 bis unter 75 Jahre	100	85	80	(50)	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

noch: 2.1 Internetnutzer/-innen und Online-Einkäufer/-innen nach Alter und Geschlecht

Abb. 2: Internetnutzer/-innen und Online-Einkäufer/-innen nach Alter und Geschlecht					
Geschlecht ----- Alter (von ... bis unter ... Jahren)	Personen insgesamt	Internetnutzer/-innen		Online-Einkäufer/-innen	
		zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten	zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten
	% (Spaltenprozente)				

Insgesamt					
Insgesamt	100	100	100	100	100
16 bis unter 25 Jahre	12	13	13	13	14
25 bis unter 45 Jahre	35	35	36	38	42
45 bis unter 65 Jahre	38	39	39	39	35
65 bis unter 75 Jahre	15	13	13	10	9
männlich					
Insgesamt	50	51	51	51	51
16 bis unter 25 Jahre	(6)	(7)	(7)	(7)	/
25 bis unter 45 Jahre	17	18	18	19	21
45 bis unter 65 Jahre	20	20	20	20	18
65 bis unter 75 Jahre	7	7	7	6	(5)
weiblich					
Insgesamt	50	49	49	49	49
16 bis unter 25 Jahre	(6)	(6)	(6)	/	/
25 bis unter 45 Jahre	17	18	18	19	22
45 bis unter 65 Jahre	19	19	19	19	17
65 bis unter 75 Jahre	8	7	6	(4)	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

2.2 Internetnutzer/-innen und Online-Einkäufer/-innen nach Bildungsstand (ISCED)

Bildungsstand nach ISCED ¹⁾	Personen insgesamt	Internetnutzer/-innen		Online-Einkäufer/-innen	
		zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten	zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten
		1 000			
Insgesamt ²⁾	9796	9450	9279	8492	6067
niedrig (ISCED 1 bis 2)	1713	1565	1489	1223	(720)
mittel (ISCED 3 bis 4)	4986	4801	4736	4329	3097
hoch (ISCED 5 bis 8)	3097	3083	3054	2940	2250

Bildungsstand nach ISCED ¹⁾	Personen insgesamt	Internetnutzer/-innen		Online-Einkäufer/-innen	
		zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten	zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten
		% (Zeilenprozente)			
Insgesamt ²⁾	100	96	95	87	62
niedrig (ISCED 1 bis 2)	100	91	87	71	(42)
mittel (ISCED 3 bis 4)	100	96	95	87	62
hoch (ISCED 5 bis 8)	100	100	99	95	73

Bildungsstand nach ISCED ¹⁾	Personen insgesamt	Internetnutzer/-innen		Online-Einkäufer/-innen	
		zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten	zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten
		% (Spaltenprozente)			
Insgesamt ²⁾	100	100	100	100	100
niedrig (ISCED 1 bis 2)	17	17	16	14	(12)
mittel (ISCED 3 bis 4)	51	51	51	51	51
hoch (ISCED 5 bis 8)	32	33	33	35	37

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011.

2) Inkl. Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

2.3 Internetnutzer/-innen und Online-Einkäufer/-innen nach überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)

Überwiegender Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)	Personen insgesamt	Internetnutzer/-innen		Online-Einkäufer/-innen	
		zusammen	darunter:	zusammen	darunter:
			in den letzten drei Monaten		in den letzten drei Monaten
		1 000			
Insgesamt	9796	9450	9279	8492	6067
Erwerbstätige ¹⁾	6511	6460	6395	6112	4430
Nichterwerbstätige ²⁾	3285	2989	2884	2381	1637

Überwiegender Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)	Personen insgesamt	Internetnutzer/-innen		Online-Einkäufer/-innen	
		zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten	zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten
	% (Zeilenprozente)				
Insgesamt	100	96	95	87	62
Erwerbstätige ¹⁾	100	99	98	94	68
Nichterwerbstätige ²⁾	100	91	88	72	50

Überwiegender Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)	Personen insgesamt	Internetnutzer/-innen		Online-Einkäufer/-innen	
		zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten	zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten
	% (Spaltenprozente)				
Insgesamt	100	100	100	100	100
Erwerbstätige ¹⁾	66	68	69	72	73
Nichterwerbstätige ²⁾	34	32	31	28	27

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Einschließlich mithelfende Familienangehörige, Personen im freiwilligen sozialen Jahr/ökologischen Jahr, freiwilligen Wehrdienst oder Bundesfreiwilligendienst.

2) Darunter Arbeitslose, Schüler/-innen und Studierende, Personen im Ruhestand und andere Nichterwerbstätige (einschließlich Hausfrau/Hausmann, Personen in Elternzeit, dauerhaft erwerbsunfähige Personen).

3. Internetaktivitäten zu privaten Zwecken
3.1 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Alter

Internetaktivitäten zu privaten Zwecken	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
		1 000			
Insgesamt	9796	1202	3384	3757	1454
Senden oder Empfangen von E-Mails	8570	1127	3147	3308	988
Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	7302	1048	2917	2593	743
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.Ä.)	6119	1033	2709	2059	(318)
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen	7608	1012	2943	2913	740
Internet-Banking (einschl. mobiles Banking)	7033	840	2856	2713	624
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. durch Versteigerung)	2592	/	1282	892	/

Internetaktivitäten zu privaten Zwecken	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
		% (Zeilenprozente)			
Insgesamt	100	12	35	38	15
Senden oder Empfangen von E-Mails	100	13	37	39	12
Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	100	14	40	36	10
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.Ä.)	100	17	44	34	(5)
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen	100	13	39	38	10
Internet-Banking (einschl. mobiles Banking)	100	12	41	39	9
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. durch Versteigerung)	100	/	49	34	/

Internetaktivitäten zu privaten Zwecken	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
		% (Spaltenprozente)			
Insgesamt	100	100	100	100	100
Senden oder Empfangen von E-Mails	87	94	93	88	68
Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	75	87	86	69	51
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.Ä.)	62	86	80	55	(22)
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen	78	84	87	78	51
Internet-Banking (einschl. mobiles Banking)	72	70	84	72	43
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. durch Versteigerung)	26	/	38	24	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

3.2 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Bildungsstand (ISCED)

Internetaktivitäten zu privaten Zwecken	Personen insgesamt ²⁾	Bildungsstand nach ISCED ¹⁾		
		niedrig (ISCED 1 bis 2)	mittel (ISCED 3 bis 4)	hoch (ISCED 5 bis 8)
	1 000			
Insgesamt	9796	1713	4986	3097
Senden oder Empfangen von E-Mails	8570	1252	4365	2954
Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	7302	1218	3489	2595
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.Ä.)	6119	976	2993	2150
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen	7608	906	3911	2790
Internet-Banking (einschl. mobiles Banking)	7033	772	3587	2673
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. durch Versteigerung)	2592	/	1263	1091

Internetaktivitäten zu privaten Zwecken	Personen insgesamt ²⁾	Bildungsstand nach ISCED ¹⁾		
		niedrig (ISCED 1 bis 2)	mittel (ISCED 3 bis 4)	hoch (ISCED 5 bis 8)
	% (Zeilenprozente)			
Insgesamt	100	17	51	32
Senden oder Empfangen von E-Mails	100	15	51	34
Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	100	17	48	36
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.Ä.)	100	16	49	35
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen	100	12	51	37
Internet-Banking (einschl. mobiles Banking)	100	11	51	38
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. durch Versteigerung)	100	/	49	42

Internetaktivitäten zu privaten Zwecken	Personen insgesamt ²⁾	Bildungsstand nach ISCED ¹⁾		
		niedrig (ISCED 1 bis 2)	mittel (ISCED 3 bis 4)	hoch (ISCED 5 bis 8)
	% (Spaltenprozent)			
Insgesamt	100	100	100	100
Senden oder Empfangen von E-Mails	87	73	88	95
Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	75	71	70	84
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.Ä.)	62	57	60	69
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen	78	53	78	90
Internet-Banking (einschl. mobiles Banking)	72	45	72	86
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. durch Versteigerung)	26	/	25	35

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011.

2) Inkl. Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

3.3 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)

Internetaktivitäten zu privaten Zwecken	Personen insgesamt	darunter	
		Erwerbstätige ¹⁾	Nichterwerbstätige ²⁾
		1 000	
Insgesamt	9796	6511	3285
Senden oder Empfangen von E-Mails	8570	6042	2528
Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	7302	5104	2198
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.Ä.)	6119	4593	1526
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen	7608	5518	2089
Internet-Banking (einschl. mobiles Banking)	7033	5328	1704
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. durch Versteigerung)	2592	1952	640

Internetaktivitäten zu privaten Zwecken	Personen insgesamt	darunter	
		Erwerbstätige ¹⁾	Nichterwerbstätige ²⁾
		% (Zeilenprozente)	
Insgesamt	100	66	34
Senden oder Empfangen von E-Mails	100	71	29
Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	100	70	30
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.Ä.)	100	75	25
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen	100	73	27
Internet-Banking (einschl. mobiles Banking)	100	76	24
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. durch Versteigerung)	100	75	25

Internetaktivitäten zu privaten Zwecken	Personen insgesamt	darunter	
		Erwerbstätige ¹⁾	Nichterwerbstätige ²⁾
		% (Spaltenprozente)	
Insgesamt	100	100	100
Senden oder Empfangen von E-Mails	87	93	77
Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	75	78	67
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.Ä.)	62	71	46
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen	78	85	64
Internet-Banking (einschl. mobiles Banking)	72	82	52
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. durch Versteigerung)	26	30	19

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Einschließlich mithelfende Familienangehörige, Personen im freiwilligen sozialen Jahr/ökologischen Jahr, freiwilligen Wehrdienst oder Bundesfreiwilligendienst.

2) Darunter Arbeitslose, Schüler/-innen und Studierende, Personen im Ruhestand und andere Nichterwerbstätige (einschließlich Hausfrau/Hausmann, Personen in Elternzeit, dauerhaft erwerbsunfähige Personen).

4. Online-Kontakte mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen
4.1 Online-Kontakte mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen nach Alter

Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet in den letzten zwölf Monaten	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
		1 000			
Insgesamt	9796	1202	3384	3757	1454
zusammen ¹⁾	4736	(578)	1984	1730	444
Informationssuche auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentlichen Einrichtungen ²⁾	4060	(509)	1675	1506	(369)
Herunterladen oder Ausdrucken amtlicher Formulare von Webseiten/Apps	2808	/	1234	1059	(252)
Terminvereinbarung/ Reservierung über Webseiten/Apps bei Behörden/öffentl. Einrichtungen ³⁾	2575	/	1130	951	/
Aktiver Abruf von Mitteilungen/Dokumenten durch Online-Zugriff auf das eigene Konto auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentl. Einrichtungen	1929	/	835	733	/

Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet in den letzten zwölf Monaten	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
		% (Zeilenprozente)			
Insgesamt	100	12	35	38	15
zusammen ¹⁾	100	(12)	42	37	9
Informationssuche auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentlichen Einrichtungen ²⁾	100	(13)	41	37	(9)
Herunterladen oder Ausdrucken amtlicher Formulare von Webseiten/Apps	100	/	44	38	(9)
Terminvereinbarung/ Reservierung über Webseiten/Apps bei Behörden/öffentl. Einrichtungen ³⁾	100	/	44	37	/
Aktiver Abruf von Mitteilungen/Dokumenten durch Online-Zugriff auf das eigene Konto auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentl. Einrichtungen	100	/	43	38	/

Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet in den letzten zwölf Monaten	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
		% (Spaltenprozente)			
Insgesamt	100	100	100	100	100
zusammen ¹⁾	48	(48)	59	46	31
Informationssuche auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentlichen Einrichtungen ²⁾	41	(42)	50	40	(25)
Herunterladen oder Ausdrucken amtlicher Formulare von Webseiten/Apps	29	/	36	28	(17)
Terminvereinbarung/ Reservierung über Webseiten/Apps bei Behörden/öffentl. Einrichtungen ³⁾	26	/	33	25	/
Aktiver Abruf von Mitteilungen/Dokumenten durch Online-Zugriff auf das eigene Konto auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentl. Einrichtungen	20	/	25	20	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Das heißt, eine oder mehrere der angegebenen Kontaktarten wurden getätigt.

2) Dazu zählen die Suche nach Informationen, die bei Behörden/öffentlichen Einrichtungen über die eigene Person dort gespeichert sind, der Zugriff auf Informationen aus öffentlichen Datenbanken oder Registern (z.B. öffentlichen Bibliothek, Kataster-/Unternehmensregister) sowie der Abruf von Informationen über Dienstleistungen (z.B. über Gesetze, Öffnungszeiten) und Geldleistungen/Ansprüchen.

3) Zum Beispiel die Reservierung eines Buches in einer öffentlichen Bibliothek oder die Vereinbarung eines Termins mit einer Behörde oder Krankenkasse.

4.2 Online-Kontakte mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen nach Bildungsstand (ISCED)

Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet in den letzten zwölf Monaten	Personen insgesamt ⁵⁾	Bildungsstand nach ISCED ⁴⁾		
		niedrig (ISCED 1 bis 2)	mittel (ISCED 3 bis 4)	hoch (ISCED 5 bis 8)
		1 000		
Insgesamt	9796	1713	4986	3097
zusammen ¹⁾	4736	(489)	2207	2041
Informationssuche auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentlichen Einrichtungen ²⁾	4060	/	1918	1766
Herunterladen oder Ausdrucken amtlicher Formulare von Webseiten/Apps	2808	/	1203	1379
Terminvereinbarung/ Reservierung über Webseiten/Apps bei Behörden/öffentl. Einrichtungen ³⁾	2575	/	1175	1183
Aktiver Abruf von Mitteilungen/Dokumenten durch Online-Zugriff auf das eigene Konto auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentl. Einrichtungen	1929	/	803	976

Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet in den letzten zwölf Monaten	Personen insgesamt ⁵⁾	Bildungsstand nach ISCED ⁴⁾		
		niedrig (ISCED 1 bis 2)	mittel (ISCED 3 bis 4)	hoch (ISCED 5 bis 8)
		% (Zeilenprozente)		
Insgesamt	100	17	51	32
zusammen ¹⁾	100	(10)	47	43
Informationssuche auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentlichen Einrichtungen ²⁾	100	/	47	44
Herunterladen oder Ausdrucken amtlicher Formulare von Webseiten/Apps	100	/	43	49
Terminvereinbarung/ Reservierung über Webseiten/Apps bei Behörden/öffentl. Einrichtungen ³⁾	100	/	46	46
Aktiver Abruf von Mitteilungen/Dokumenten durch Online-Zugriff auf das eigene Konto auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentl. Einrichtungen	100	/	42	51

Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet in den letzten zwölf Monaten	Personen insgesamt ⁵⁾	Bildungsstand nach ISCED ⁴⁾		
		niedrig (ISCED 1 bis 2)	mittel (ISCED 3 bis 4)	hoch (ISCED 5 bis 8)
		% (Spaltenprozente)		
Insgesamt	100	100	100	100
zusammen ¹⁾	48	(29)	44	66
Informationssuche auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentlichen Einrichtungen ²⁾	41	/	38	57
Herunterladen oder Ausdrucken amtlicher Formulare von Webseiten/Apps	29	/	24	45
Terminvereinbarung/ Reservierung über Webseiten/Apps bei Behörden/öffentl. Einrichtungen ³⁾	26	/	24	38
Aktiver Abruf von Mitteilungen/Dokumenten durch Online-Zugriff auf das eigene Konto auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentl. Einrichtungen	20	/	16	32

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Das heißt, eine oder mehrere der angegebenen Kontaktarten wurden getätigt.

2) Dazu zählen die Suche nach Informationen, die bei Behörden/öffentlichen Einrichtungen über die eigene Person dort gespeichert sind, der Zugriff auf Informationen aus öffentlichen Datenbanken oder Registern (z.B. öffentlichen Bibliothek, Kataster-/Unternehmensregister) sowie der Abruf von Informationen über Dienstleistungen (z.B. über Gesetze, Öffnungszeiten) und Geldleistungen/Ansprüchen.

3) Zum Beispiel die Reservierung eines Buches in einer öffentlichen Bibliothek oder die Vereinbarung eines Termins mit einer Behörde oder Krankenkasse.

4) Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011.

5) Inkl. Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

4.3 Online-Kontakte mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen nach überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)

Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet in den letzten zwölf Monaten	Personen insgesamt	darunter	
		Erwerbstätige ⁴⁾	Nichterwerbstätige ²⁾
		1 000	
Insgesamt	9796	6511	3285
zusammen ¹⁾	4736	3298	1438
Informationssuche auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentlichen Einrichtungen ²⁾	4060	2811	1249
Herunterladen oder Ausdrucken amtlicher Formulare von Webseiten/Apps	2808	1973	835
Terminvereinbarung/ Reservierung über Webseiten/Apps bei Behörden/öffentl. Einrichtungen ³⁾	2575	1794	781
Aktiver Abruf von Mitteilungen/Dokumenten durch Online-Zugriff auf das eigene Konto auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentl. Einrichtungen	1929	1412	517

Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet in den letzten zwölf Monaten	Personen insgesamt	darunter	
		Erwerbstätige ⁴⁾	Nichterwerbstätige ²⁾
		% (Zeilenprozente)	
Insgesamt	100	66	34
zusammen ¹⁾	100	70	30
Informationssuche auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentlichen Einrichtungen ²⁾	100	69	31
Herunterladen oder Ausdrucken amtlicher Formulare von Webseiten/Apps	100	70	30
Terminvereinbarung/ Reservierung über Webseiten/Apps bei Behörden/öffentl. Einrichtungen ³⁾	100	70	30
Aktiver Abruf von Mitteilungen/Dokumenten durch Online-Zugriff auf das eigene Konto auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentl. Einrichtungen	100	73	27

Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet in den letzten zwölf Monaten	Personen insgesamt	darunter	
		Erwerbstätige ⁴⁾	Nichterwerbstätige ²⁾
		% (Spaltenprozente)	
Insgesamt	100	100	100
zusammen ¹⁾	48	51	44
Informationssuche auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentlichen Einrichtungen ²⁾	41	43	38
Herunterladen oder Ausdrucken amtlicher Formulare von Webseiten/Apps	29	30	25
Terminvereinbarung/ Reservierung über Webseiten/Apps bei Behörden/öffentl. Einrichtungen ³⁾	26	28	24
Aktiver Abruf von Mitteilungen/Dokumenten durch Online-Zugriff auf das eigene Konto auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentl. Einrichtungen	20	22	16

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Das heißt, eine oder mehrere der angegebenen Kontaktarten wurden getätigt.

2) Dazu zählen die Suche nach Informationen, die bei Behörden/öffentlichen Einrichtungen über die eigene Person dort gespeichert sind, der Zugriff auf Informationen aus öffentlichen Datenbanken oder Registern (z.B. öffentlichen Bibliothek, Kataster-/Unternehmensregister) sowie der Abruf von Informationen über Dienstleistungen (z.B. über Gesetze, Öffnungszeiten) und Geldleistungen/Ansprüchen.

3) Zum Beispiel die Reservierung eines Buches in einer öffentlichen Bibliothek oder die Vereinbarung eines Termins mit einer Behörde oder Krankenkasse.

4) Einschließlich mithelfende Familienangehörige, Personen im freiwilligen sozialen Jahr/ökologischen Jahr, freiwilligen Wehrdienst oder Bundesfreiwilligendienst.

5) Darunter Arbeitslose, Schüler/-innen und Studierende, Personen im Ruhestand und andere Nichterwerbstätige (einschließlich Hausfrau/Hausmann, Personen in Elternzeit, dauerhaft erwerbsunfähige Personen).

5. Einkäufe und Bestellungen über das Internet
5.1 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Alter

Alter (von ... bis unter ... Jahren)	Personen insgesamt	Jemals Einkäufe/ Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt	Zeitpunkt des letzten Kaufs/der letzten Bestellung von Waren oder Dientsleistungen		
			innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr
			1 000		

Insgesamt	9796	8492	6067	1827	598
16 bis unter 25 Jahre	1202	1093	840	/	/
25 bis unter 45 Jahre	3384	3220	2568	(559)	/
45 bis unter 65 Jahre	3757	3325	2142	836	(347)
65 bis unter 75 Jahre	1454	854	517	/	/

Alter (von ... bis unter ... Jahren)	Personen insgesamt	Jemals Einkäufe/ Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt	Zeitpunkt des letzten Kaufs/der letzten Bestellung von Waren oder Dientsleistungen		
			innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr
% (Zeilenprozente)					

Insgesamt	100	87	62	19	6
16 bis unter 25 Jahre	100	91	70	/	/
25 bis unter 45 Jahre	100	95	76	(17)	/
45 bis unter 65 Jahre	100	89	57	22	(9)
65 bis unter 75 Jahre	100	59	36	/	/

Alter (von ... bis unter ... Jahren)	Personen insgesamt	Jemals Einkäufe/ Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt	Zeitpunkt des letzten Kaufs/der letzten Bestellung von Waren oder Dientsleistungen		
			innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr
% (Spaltenprozente)					

Insgesamt	100	100	100	100	100
16 bis unter 25 Jahre	12	13	14	/	/
25 bis unter 45 Jahre	35	38	42	(31)	/
45 bis unter 65 Jahre	38	39	35	46	(58)
65 bis unter 75 Jahre	15	10	9	/	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

5.2 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Bildungsstand (ISCED)

Bildungsstand nach ISCED ¹⁾	Personen insgesamt	Jemals Einkäufe/Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt	Zeitpunkt des letzten Kaufs/der letzten Bestellung von Waren oder Dientsleistungen		
			innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr
			1 000		

Insgesamt ²⁾	9796	8492	6067	1827	598
niedrig (ISCED 1 bis 2)	1713	1223	(720)	/	/
mittel (ISCED 3 bis 4)	4986	4329	3097	938	/
hoch (ISCED 5 bis 8)	3097	2940	2250	544	/

Bildungsstand nach ISCED ¹⁾	Personen insgesamt	Jemals Einkäufe/Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt	Zeitpunkt des letzten Kaufs/der letzten Bestellung von Waren oder Dientsleistungen		
			innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr
			% (Zeilenprozente)		

Insgesamt ²⁾	100	87	62	19	6
niedrig (ISCED 1 bis 2)	100	71	(42)	/	/
mittel (ISCED 3 bis 4)	100	87	62	19	/
hoch (ISCED 5 bis 8)	100	95	73	18	/

Bildungsstand nach ISCED ¹⁾	Personen insgesamt	Jemals Einkäufe/Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt	Zeitpunkt des letzten Kaufs/der letzten Bestellung von Waren oder Dientsleistungen		
			innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr
			% (Spaltenprozente)		

Insgesamt ²⁾	100	100	100	100	100
niedrig (ISCED 1 bis 2)	17	14	(12)	/	/
mittel (ISCED 3 bis 4)	51	51	51	51	/
hoch (ISCED 5 bis 8)	32	35	37	30	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011.

2) Inkl. Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

5.3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)

Überwiegender Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)	Personen insgesamt	Jemals Einkäufe/ Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt	Zeitpunkt des letzten Kaufs/der letzten Bestellung von Waren oder Dientsleistungen		
			innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr
			1 000		
Insgesamt	9796	8492	6067	1827	598
Erwerbstätige ¹⁾	6511	6112	4430	1362	(320)
Nichterwerbstätige ²⁾	3285	2381	1637	(465)	/

Überwiegender Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)	Personen insgesamt	Jemals Einkäufe/ Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt	Zeitpunkt des letzten Kaufs/der letzten Bestellung von Waren oder Dientsleistungen		
			innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr
			% (Zeilenprozenzte)		
Insgesamt	100	87	62	19	6
Erwerbstätige ¹⁾	100	94	68	21	(5)
Nichterwerbstätige ²⁾	100	72	50	(14)	/

Überwiegender Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)	Personen insgesamt	Jemals Einkäufe/ Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt	Zeitpunkt des letzten Kaufs/der letzten Bestellung von Waren oder Dientsleistungen		
			innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr
			% (Spaltenprozenzte)		
Insgesamt	100	100	100	100	100
Erwerbstätige ¹⁾	66	72	73	75	(53)
Nichterwerbstätige ²⁾	34	28	27	(25)	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Einschließlich mithelfende Familienangehörige, Personen im freiwilligen sozialen Jahr/ökologischen Jahr, freiwilligen Wehrdienst oder Bundesfreiwilligendienst.

2) Darunter Arbeitslose, Schüler/-innen und Studierende, Personen im Ruhestand und andere Nichterwerbstätige (einschließlich Hausfrau/Hausmann, Personen in Elternzeit, dauerhaft erwerbsunfähige Personen).

6. Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen
6.1 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und Alter

Art der Waren und Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten über das Internet oder per App gekauft/gebucht wurden	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
		1 000			
Insgesamt	9796	1202	3384	3757	1454
davon Kauf von Waren und Dienstleistungen					
Abschluss von Internet- oder Mobilfunkvertrag	592	/	/	/	/
Vertrag für Strom-, Wasser- oder Wärmeversorgung, Abfallentsorgung oder ähnliche Dienstleistungen	578	/	/	/	/
Transportdienstleistung bei Privatpersonen oder einem Transportunternehmen (z. B. Bus-/Bahn-Fahrkarte des lokalen ÖPNV, Flugticket, Taxifahrt)	2406	/	1180	750	/
Unterkunft bei Privatpersonen oder einem Unternehmen (z. B. Hotel, Reisebüro/-agentur)	2712	/	1259	987	/
Eintrittskarten für Veranstaltungen (z. B. Kino, Theater, Konzerte, Messen, Sportveranstaltungen)	2879	/	1312	936	/
E-Books oder Audio-Books als Downloads (einschließlich Updates)	1193	/	559	(377)	/
Computersoftware, Computer-/Videospiele oder andere Software als Downloads (einschließlich kostenpflichtiger Upgrades/DLCs)	1518	/	778	(414)	/
Insgesamt	9796	1202	3384	3757	1454
davon selbst bezahlte Abonnements					
Musik-Streaming-Dienst (z. B. Amazon Music Unlimited, Apple Music, Deezer, Tidal HIFI, Napster, Youtube Music, SoundCloud, Spotify Premium)	2665	/	1490	720	/
Streaming-Dienst für Filme/Serien oder Sport (z. B. Amazon Prime Video, Apple TV+, DAZN, Disney+, Discovery+, HBO Max, Joyn/Joyn PLUS+, Netflix, Paramount+, RTL+, RTL+ Premium, Sky WOW)	3012	/	1512	1036	/
Abonnement für Online-Nachrichtenseiten, Online-Zeitungen oder -Magazine (E-Paper)	854	/	(342)	(363)	/
Streaming-Dienst für Gaming, d. h. für Computerspiele/Videospiele (z. B. Amazon Luna, GeForce Now, Playstation Plus, Xbox Cloud Gaming, Xbox Game Pass Ultimate, Sony Cloud-Streaming) ...	700	/	(318)	/	/
Gesundheits-/Fitness-Apps (außer kostenlose Apps)	589	/	(344)	/	/
Andere Apps wie z. B. Sprachlern-/Reise-/Wetter-Apps (außer kostenlose Apps)	703	/	(339)	/	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

Noch: 6.1 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und Alter

Art der Waren und Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten über das Internet oder per App gekauft/gebucht wurden	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
		% (Zeilenprozente)			
Insgesamt	100	12	35	38	15
davon Kauf von Waren und Dienstleistungen					
Abschluss von Internet- oder Mobilfunkvertrag	100	/	/	/	/
Vertrag für Strom-, Wasser- oder Wärmeversorgung, Abfallentsorgung oder ähnliche Dienstleistungen	100	/	/	/	/
Transportdienstleistung bei Privatpersonen oder einem Transportunternehmen (z. B. Bus-/Bahn-Fahrkarte des lokalen ÖPNV, Flugticket, Taxifahrt)	100	/	49	31	/
Unterkunft bei Privatpersonen oder einem Unternehmen (z. B. Hotel, Reisebüro/-agentur)	100	/	46	36	/
Eintrittskarten für Veranstaltungen (z. B. Kino, Theater, Konzerte, Messen, Sportveranstaltungen)	100	/	46	33	/
E-Books oder Audio-Books als Downloads (einschließlich Updates)	100	/	47	(32)	/
Computersoftware, Computer-/Videospiele oder andere Software als Downloads (einschließlich kostenpflichtiger Upgrades/DLCs)	100	/	51	(27)	/
Insgesamt	100	/	47	40	
davon selbst bezahlte Abonnements					
Musik-Streaming-Dienst (z. B. Amazon Music Unlimited, Apple Music, Deezer, Tidal HIFI, Napster, Youtube Music, SoundCloud, Spotify Premium)	100	/	56	27	/
Streaming-Dienst für Filme/Serien oder Sport (z. B. Amazon Prime Video, Apple TV+, DAZN, Disney+, Discovery+, HBO Max, Joyn/Joyn PLUS+, Netflix, Paramount+, RTL+, RTL+ Premium, Sky WOW)	100	/	50	34	/
Abonnement für Online-Nachrichtenseiten, Online-Zeitungen oder -Magazine (E-Paper)	100	/	(40)	(42)	/
Streaming-Dienst für Gaming, d. h. für Computerspiele/Videospiele (z. B. Amazon Luna, GeForce Now, Playstation Plus, Xbox Cloud Gaming, Xbox Game Pass Ultimate, Sony Cloud-Streaming) ...	100	/	(45)	/	/
Gesundheits-/Fitness-Apps (außer kostenlose Apps)	100	/	(58)	/	/
Andere Apps wie z. B. Sprachlern-/Reise-/Wetter-Apps (außer kostenlose Apps)	100	/	(48)	/	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

Noch: 6.1 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und Alter

Art der Waren und Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten über das Internet oder per App gekauft/gebucht wurden	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
	% (Spaltenprozent)				
Insgesamt	100	100	100	100	100
davon Kauf von Waren und Dienstleistungen					
Abschluss von Internet- oder Mobilfunkvertrag	6	/	/	/	/
Vertrag für Strom-, Wasser- oder Wärmeversorgung, Abfallentsorgung oder ähnliche Dienstleistungen	6	/	/	/	/
Transportdienstleistung bei Privatpersonen oder einem Transportunternehmen (z. B. Bus-/Bahn-Fahrkarte des lokalen ÖPNV, Flugticket, Taxifahrt)	25	/	35	20	/
Unterkunft bei Privatpersonen oder einem Unternehmen (z. B. Hotel, Reisebüro/-agentur)	28	/	37	26	/
Eintrittskarten für Veranstaltungen (z. B. Kino, Theater, Konzerte, Messen, Sportveranstaltungen)	29	/	39	25	/
E-Books oder Audio-Books als Downloads (einschließlich Updates)	12	/	17	(10)	/
Computersoftware, Computer-/Videospiele oder andere Software als Downloads (einschließlich kostenpflichtiger Upgrades/DLCs)	15	/	23	(11)	/
Insgesamt	100	100	100	100	100
davon selbst bezahlte Abonnements					
Musik-Streaming-Dienst (z. B. Amazon Music Unlimited, Apple Music, Deezer, Tidal HIFI, Napster, Youtube Music, SoundCloud, Spotify Premium)	27	/	44	19	/
Streaming-Dienst für Filme/Serien oder Sport (z. B. Amazon Prime Video, Apple TV+, DAZN, Disney+, Discovery+, HBO Max, Joyn/Joyn PLUS+, Netflix, Paramount+, RTL+, RTL+ Premium, Sky WOW)	31	/	45	28	/
Abonnement für Online-Nachrichtenseiten, Online-Zeitungen oder -Magazine (E-Paper)	9	/	(10)	(10)	/
Streaming-Dienst für Gaming, d. h. für Computerspiele/Videospiele (z. B. Amazon Luna, GeForce Now, Playstation Plus, Xbox Cloud Gaming, Xbox Game Pass Ultimate, Sony Cloud-Streaming) ...	7	/	(9)	/	/
Gesundheits-/Fitness-Apps (außer kostenlose Apps)	6	/	(10)	/	/
Andere Apps wie z. B. Sprachlern-/Reise-/Wetter-Apps (außer kostenlose Apps)	7	/	(10)	/	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

6.2 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und Bildungsstand (ISCED)

Art der Waren und Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten über das Internet oder per App gekauft/gebucht wurden	Personen insgesamt ²⁾	Bildungsstand nach ISCED ¹⁾		
		niedrig (ISCED 1 bis 2)	mittel (ISCED 3 bis 4)	hoch (ISCED 5 bis 8)
		1 000		
Insgesamt	9796	1713	4986	3097
davon Kauf von Waren und Dienstleistungen				
Abschluss von Internet- oder Mobilfunkvertrag	592	/	/	(308)
Vertrag für Strom-, Wasser- oder Wärmeversorgung, Abfallentsorgung oder ähnliche Dienstleistungen	578	/	/	(286)
Transportdienstleistung bei Privatpersonen oder einem Transportunternehmen (z. B. Bus-/Bahn-Fahrkarte des lokalen ÖPNV, Flugticket, Taxifahrt)	2406	/	929	1245
Unterkunft bei Privatpersonen oder einem Unternehmen (z. B. Hotel, Reisebüro/-agentur)	2712	/	1143	1374
Eintrittskarten für Veranstaltungen (z. B. Kino, Theater, Konzerte, Messen, Sportveranstaltungen)	2879	/	1348	1297
E-Books oder Audio-Books als Downloads (einschließlich Updates)	1193	/	(563)	556
Computersoftware, Computer-/Videospiele oder andere Software als Downloads (einschließlich kostenpflichtiger Upgrades/DLCs)	1518	/	718	610
Insgesamt	9796	1713	4986	3097
davon selbst bezahlte Abonnements				
Musik-Streaming-Dienst (z. B. Amazon Music Unlimited, Apple Music, Deezer, Tidal HIFI, Napster, Youtube Music, SoundCloud, Spotify Premium)	2665	/	1310	1130
Streaming-Dienst für Filme/Serien oder Sport (z. B. Amazon Prime Video, Apple TV+, DAZN, Disney+, Discovery+, HBO Max, Joyn/Joyn PLUS+, Netflix, Paramount+, RTL+, RTL+ Premium, Sky WOW)	3012	/	1493	1277
Abonnement für Online-Nachrichtenseiten, Online-Zeitungen oder -Magazine (E-Paper)	854	/	(370)	(424)
Streaming-Dienst für Gaming, d. h. für Computerspiele/Videospiele (z. B. Amazon Luna, GeForce Now, Playstation Plus, Xbox Cloud Gaming, Xbox Game Pass Ultimate, Sony Cloud-Streaming) ...	700	/	(376)	/
Gesundheits-/Fitness-Apps (außer kostenlose Apps)	589	/	/	/
Andere Apps wie z. B. Sprachlern-/Reise-/Wetter-Apps (außer kostenlose Apps)	703	/	(338)	(311)

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011.

2) Inkl. Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

Noch: 6.2 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und Bildungsstand (ISCED)

Art der Waren und Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten über das Internet oder per App gekauft/gebucht wurden	Personen insgesamt ²⁾	Bildungsstand nach ISCED ¹⁾		
		niedrig (ISCED 1 bis 2)	mittel (ISCED 3 bis 4)	hoch (ISCED 5 bis 8)
		% (Zeilenprozente)		
Insgesamt	100	17	51	32
davon Kauf von Waren und Dienstleistungen				
Abschluss von Internet- oder Mobilfunkvertrag	100	/	/	(52)
Vertrag für Strom-, Wasser- oder Wärmeversorgung, Abfallentsorgung oder ähnliche Dienstleistungen	100	/	/	(49)
Transportdienstleistung bei Privatpersonen oder einem Transportunternehmen (z. B. Bus-/Bahn-Fahrkarte des lokalen ÖPNV, Flugticket, Taxifahrt)	100	/	39	52
Unterkunft bei Privatpersonen oder einem Unternehmen (z. B. Hotel, Reisebüro/-agentur)	100	/	42	51
Eintrittskarten für Veranstaltungen (z. B. Kino, Theater, Konzerte, Messen, Sportveranstaltungen)	100	/	47	45
E-Books oder Audio-Books als Downloads (einschließlich Updates)	100	/	(47)	47
Computersoftware, Computer-/Videospiele oder andere Software als Downloads (einschließlich kostenpflichtiger Upgrades/DLCs)	100	/	47	40
Insgesamt	100			
davon selbst bezahlte Abonnements		/	47	40
Musik-Streaming-Dienst (z. B. Amazon Music Unlimited, Apple Music, Deezer, Tidal HIFI, Napster, Youtube Music, SoundCloud, Spotify Premium)	100	/	49	42
Streaming-Dienst für Filme/Serien oder Sport (z. B. Amazon Prime Video, Apple TV+, DAZN, Disney+, Discovery+, HBO Max, Joyn/Joyn PLUS+, Netflix, Paramount+, RTL+, RTL+ Premium, Sky WOW)	100	/	50	42
Abonnement für Online-Nachrichtenseiten, Online-Zeitungen oder -Magazine (E-Paper)	100	/	(43)	(50)
Streaming-Dienst für Gaming, d. h. für Computerspiele/Videospiele (z. B. Amazon Luna, GeForce Now, Playstation Plus, Xbox Cloud Gaming, Xbox Game Pass Ultimate, Sony Cloud-Streaming) ...	100	/	(54)	/
Gesundheits-/Fitness-Apps (außer kostenlose Apps)	100	/	/	/
Andere Apps wie z. B. Sprachlern-/Reise-/Wetter-Apps (außer kostenlose Apps)	100	/	(48)	(44)

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011.

2) Inkl. Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

Noch: 6.2 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und Bildungsstand (ISCED)

Art der Waren und Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten über das Internet oder per App gekauft/gebucht wurden	Personen insgesamt ²⁾	Bildungsstand nach ISCED ¹⁾		
		niedrig (ISCED 1 bis 2)	mittel (ISCED 3 bis 4)	hoch (ISCED 5 bis 8)
		% (Spaltenprozent)		
Insgesamt	100	100	100	100
davon Kauf von Waren und Dienstleistungen				
Abschluss von Internet- oder Mobilfunkvertrag	6	/	/	(10)
Vertrag für Strom-, Wasser- oder Wärmeversorgung, Abfallentsorgung oder ähnliche Dienstleistungen	6	/	/	(9)
Transportdienstleistung bei Privatpersonen oder einem Transportunternehmen (z. B. Bus-/Bahn-Fahrkarte des lokalen ÖPNV, Flugticket, Taxifahrt)	25	/	19	40
Unterkunft bei Privatpersonen oder einem Unternehmen (z. B. Hotel, Reisebüro/-agentur)	28	/	23	44
Eintrittskarten für Veranstaltungen (z. B. Kino, Theater, Konzerte, Messen, Sportveranstaltungen)	29	/	27	42
E-Books oder Audio-Books als Downloads (einschließlich Updates)	12	/	(11)	18
Computersoftware, Computer-/Videospiele oder andere Software als Downloads (einschließlich kostenpflichtiger Upgrades/DLCs)	15	/	14	20
Insgesamt	100	100	100	100
davon selbst bezahlte Abonnements				
Musik-Streaming-Dienst (z. B. Amazon Music Unlimited, Apple Music, Deezer, Tidal HIFI, Napster, Youtube Music, SoundCloud, Spotify Premium)	27	/	26	36
Streaming-Dienst für Filme/Serien oder Sport (z. B. Amazon Prime Video, Apple TV+, DAZN, Disney+, Discovery+, HBO Max, Joyn/Joyn PLUS+, Netflix, Paramount+, RTL+, RTL+ Premium, Sky WOW)	31	/	30	41
Abonnement für Online-Nachrichtenseiten, Online-Zeitungen oder -Magazine (E-Paper)	9	/	(7)	(14)
Streaming-Dienst für Gaming, d. h. für Computerspiele/Videospiele (z. B. Amazon Luna, GeForce Now, Playstation Plus, Xbox Cloud Gaming, Xbox Game Pass Ultimate, Sony Cloud-Streaming) ...	7	/	(8)	/
Gesundheits-/Fitness-Apps (außer kostenlose Apps)	6	/	/	/
Andere Apps wie z. B. Sprachlern-/Reise-/Wetter-Apps (außer kostenlose Apps)	7	/	(7)	(10)

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011.

2) Inkl. Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

6.3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und überwiegendem Erwerbsstatus
(Selbsteinschätzung)

Art der Waren und Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten über das Internet oder per App gekauft/gebucht wurden	Personen insgesamt	darunter	
		Erwerbstätige ¹⁾	Nichterwerbstätige ²⁾
		1 000	
Insgesamt	9796	6511	3285
davon Kauf von Waren und Dienstleistungen			
Abschluss von Internet- oder Mobilfunkvertrag	592	(458)	/
Vertrag für Strom-, Wasser- oder Wärmeversorgung, Abfallentsorgung oder ähnliche Dienstleistungen	578	(414)	/
Transportdienstleistung bei Privatpersonen oder einem Transportunternehmen (z. B. Bus-/Bahn-Fahrkarte des lokalen ÖPNV, Flugticket, Taxifahrt)	2406	1865	(541)
Unterkunft bei Privatpersonen oder einem Unternehmen (z. B. Hotel, Reisebüro/-agentur)	2712	2162	550
Eintrittskarten für Veranstaltungen (z. B. Kino, Theater, Konzerte, Messen, Sportveranstaltungen)	2879	2275	604
E-Books oder Audio-Books als Downloads (einschließlich Updates)	1193	935	/
Computersoftware, Computer-/Videospiele oder andere Software als Downloads (einschließlich kostenpflichtiger Upgrades/DLCs)	1518	1198	/
Insgesamt	9796	6511	3285
davon selbst bezahlte Abonnements			
Musik-Streaming-Dienst (z. B. Amazon Music Unlimited, Apple Music, Deezer, Tidal HIFI, Napster, Youtube Music, SoundCloud, Spotify Premium)	2665	2216	(449)
Streaming-Dienst für Filme/Serien oder Sport (z. B. Amazon Prime Video, Apple TV+, DAZN, Disney+, Discovery+, HBO Max, Joyn/Joyn PLUS+, Netflix, Paramount+, RTL+, RTL+ Premium, Sky WOW)	3012	2444	(568)
Abonnement für Online-Nachrichtenseiten, Online-Zeitungen oder -Magazine (E-Paper)	854	703	/
Streaming-Dienst für Gaming, d. h. für Computerspiele/Videospiele (z. B. Amazon Luna, GeForce Now, Playstation Plus, Xbox Cloud Gaming, Xbox Game Pass Ultimate, Sony Cloud-Streaming) ...	700	581	/
Gesundheits-/Fitness-Apps (außer kostenlose Apps)	589	(466)	/
Andere Apps wie z. B. Sprachlern-/Reise-/Wetter-Apps (außer kostenlose Apps)	703	556	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Einschließlich mithelfende Familienangehörige, Personen im freiwilligen sozialen Jahr/ökologischen Jahr, freiwilligen Wehrdienst

2) Darunter Arbeitslose, Schüler/-innen und Studierende, Personen im Ruhestand und andere Nichterwerbstätige (einschließlich

Noch: 6.3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und überwiegendem Erwerbsstatus
(Selbsteinschätzung)

Art der Waren und Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten über das Internet oder per App gekauft/gebucht wurden	Personen insgesamt	darunter	
		Erwerbstätige ¹⁾	Nichterwerbstätige ²⁾
	% (Zeilenprozente)		
Insgesamt	100	66	34
davon Kauf von Waren und Dienstleistungen			
Abschluss von Internet- oder Mobilfunkvertrag	100	(77)	/
Vertrag für Strom-, Wasser- oder Wärmeversorgung, Abfallentsorgung oder ähnliche Dienstleistungen	100	(72)	/
Transportdienstleistung bei Privatpersonen oder einem Transportunternehmen (z. B. Bus-/Bahn-Fahrkarte des lokalen ÖPNV, Flugticket, Taxifahrt)	100	78	(22)
Unterkunft bei Privatpersonen oder einem Unternehmen (z. B. Hotel, Reisebüro/-agentur)	100	80	20
Eintrittskarten für Veranstaltungen (z. B. Kino, Theater, Konzerte, Messen, Sportveranstaltungen)	100	79	21
E-Books oder Audio-Books als Downloads (einschließlich Updates)	100	78	/
Computersoftware, Computer-/Videospiele oder andere Software als Downloads (einschließlich kostenpflichtiger Upgrades/DLCs)	100	79	/
Insgesamt	100	66	34
davon selbst bezahlte Abonnements			
Musik-Streaming-Dienst (z. B. Amazon Music Unlimited, Apple Music, Deezer, Tidal HIFI, Napster, Youtube Music, SoundCloud, Spotify Premium)	100	83	(17)
Streaming-Dienst für Filme/Serien oder Sport (z. B. Amazon Prime Video, Apple TV+, DAZN, Disney+, Discovery+, HBO Max, Joyn/Joyn PLUS+, Netflix, Paramount+, RTL+, RTL+ Premium, Sky WOW)	100	81	(19)
Abonnement für Online-Nachrichtenseiten, Online-Zeitungen oder -Magazine (E-Paper)	100	82	/
Streaming-Dienst für Gaming, d. h. für Computerspiele/Videospiele (z. B. Amazon Luna, GeForce Now, Playstation Plus, Xbox Cloud Gaming, Xbox Game Pass Ultimate, Sony Cloud-Streaming) ...	100	83	/
Gesundheits-/Fitness-Apps (außer kostenlose Apps)	100	(79)	/
Andere Apps wie z. B. Sprachlern-/Reise-/Wetter-Apps (außer kostenlose Apps)	100	79	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Einschließlich mithelfende Familienangehörige, Personen im freiwilligen sozialen Jahr/ökologischen Jahr, freiwilligen Wehrdienst

2) Darunter Arbeitslose, Schüler/-innen und Studierende, Personen im Ruhestand und andere Nichterwerbstätige (einschließlich

Noch: 6.3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und überwiegendem Erwerbsstatus
(Selbsteinschätzung)

Art der Waren und Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten über das Internet oder per App gekauft/gebucht wurden	Personen insgesamt	darunter	
		Erwerbstätige ¹⁾	Nichterwerbstätige ²⁾
	% (Spaltenprozente)		
Insgesamt	100	100	100
davon Kauf von Waren und Dienstleistungen			
Abschluss von Internet- oder Mobilfunkvertrag	6	(7)	/
Vertrag für Strom-, Wasser- oder Wärmeversorgung, Abfallentsorgung oder ähnliche Dienstleistungen	6	(6)	/
Transportdienstleistung bei Privatpersonen oder einem Transportunternehmen (z. B. Bus-/Bahn-Fahrkarte des lokalen ÖPNV, Flugticket, Taxifahrt)	25	29	(16)
Unterkunft bei Privatpersonen oder einem Unternehmen (z. B. Hotel, Reisebüro/-agentur)	28	33	17
Eintrittskarten für Veranstaltungen (z. B. Kino, Theater, Konzerte, Messen, Sportveranstaltungen)	29	35	18
E-Books oder Audio-Books als Downloads (einschließlich Updates)	12	14	/
Computersoftware, Computer-/Videospiele oder andere Software als Downloads (einschließlich kostenpflichtiger Upgrades/DLCs)	15	18	/
Insgesamt	100	100	100
davon selbst bezahlte Abonnements			
Musik-Streaming-Dienst (z. B. Amazon Music Unlimited, Apple Music, Deezer, Tidal HIFI, Napster, Youtube Music, SoundCloud, Spotify Premium)	27	34	(14)
Streaming-Dienst für Filme/Serien oder Sport (z. B. Amazon Prime Video, Apple TV+, DAZN, Disney+, Discovery+, HBO Max, Joyn/Joyn PLUS+, Netflix, Paramount+, RTL+, RTL+ Premium, Sky WOW)	31	38	(17)
Abonnement für Online-Nachrichtenseiten, Online-Zeitungen oder -Magazine (E-Paper)	9	11	/
Streaming-Dienst für Gaming, d. h. für Computerspiele/Videospiele (z. B. Amazon Luna, GeForce Now, Playstation Plus, Xbox Cloud Gaming, Xbox Game Pass Ultimate, Sony Cloud-Streaming) ...	7	9	/
Gesundheits-/Fitness-Apps (außer kostenlose Apps)	6	(7)	/
Andere Apps wie z. B. Sprachlern-/Reise-/Wetter-Apps (außer kostenlose Apps)	7	9	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Einschließlich mithelfende Familienangehörige, Personen im freiwilligen sozialen Jahr/ökologischen Jahr, freiwilligen Wehrdienst

2) Darunter Arbeitslose, Schüler/-innen und Studierende, Personen im Ruhestand und andere Nichterwerbstätige (einschließlich

7. Computer- und Internetkenntnisse
7.1 Computer- und Internetkenntnisse nach Alter

Computer- und Internetkenntnisse	Personen	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
	insgesamt	16-25	25-45	45-65	65-75
	1 000				
Insgesamt	9796	1202	3384	3757	1454
Übertragung von Dateien zwischen Computern, Endgeräten oder Online-Speichern (Cloud)	4511	(620)	1984	1566	(341)
Installation von Software oder Anwendungen (Apps)	4253	(562)	1898	1475	(318)
Änderung der Einstellungen von Softwareanwendungen, einschl. Betriebssysteme und Sicherheitsprogramme	2966	/	1327	1048	/
Schreiben eines Programms in einer Programmiersprache	540	/	/	/	/
Verwendung von Textverarbeitungssoftware	4412	(666)	1835	1588	(323)
Verwendung von Tabellenkalkulations-Software	3607	(496)	1528	1357	/
Verwendung spezieller Funktionen der Tabellekalkulationssoftware zum Organisieren und Analysieren von Daten (z. B. Sortieren, Filtern, Formeln, Diagramme)	2677	/	1202	932	/
Erstellung von Dateien mit mehreren Elementen wie Text, Bildern, Tabellen, Diagrammen oder Animationen	2384	/	1123	772	/
Verwendung von Programmen zur digitalen Bearbeitung von Fotos, Videos oder Audio-Dateien	3233	(547)	1433	1076	/

Computer- und Internetkenntnisse	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
	% (Zeilenprozente)				
Insgesamt	100	12	35	38	15
Übertragung von Dateien zwischen Computern, Endgeräten oder Online-Speichern (Cloud)	100	(14)	44	35	(8)
Installation von Software oder Anwendungen (Apps)	100	(13)	45	35	(7)
Änderung der Einstellungen von Softwareanwendungen, einschl. Betriebssysteme und Sicherheitsprogramme	100	/	45	35	/
Schreiben eines Programms in einer Programmiersprache	100	/	/	/	/
Verwendung von Textverarbeitungssoftware	100	(15)	42	36	(7)
Verwendung von Tabellenkalkulations-Software	100	(14)	42	38	/
Verwendung spezieller Funktionen der Tabellekalkulationssoftware zum Organisieren und Analysieren von Daten (z. B. Sortieren, Filtern, Formeln, Diagramme)	100	/	45	35	/
Erstellung von Dateien mit mehreren Elementen wie Text, Bildern, Tabellen, Diagrammen oder Animationen	100	/	47	32	/
Verwendung von Programmen zur digitalen Bearbeitung von Fotos, Videos oder Audio-Dateien	100	(17)	44	33	

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

Noch: 7.1 Computer- und Internetkenntnisse nach Alter

Computer- und Internetkenntnisse	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
	% (Spaltenprozenzte)				
Insgesamt	100	100	100	100	100
Übertragung von Dateien zwischen Computern, Endgeräten oder Online-Speichern (Cloud)	46	(52)	59	42	(23)
Installation von Software oder Anwendungen (Apps)	43	(47)	56	39	(22)
Änderung der Einstellungen von Softwareanwendungen, einschl. Betriebssysteme und Sicherheitsprogramme	30	/	39	28	/
Schreiben eines Programms in einer Programmiersprache	6	/	/	/	/
Verwendung von Textverarbeitungssoftware	45	(55)	54	42	(22)
Verwendung von Tabellenkalkulations-Software	37	(41)	45	36	/
Verwendung spezieller Funktionen der Tabellenkalkulationssoftware zum Organisieren und Analysieren von Daten (z. B. Sortieren, Filtern, Formeln, Diagramme)	27	/	36	25	/
Erstellung von Dateien mit mehreren Elementen wie Text, Bildern, Tabellen, Diagrammen oder Animationen	24	/	33	21	/
Verwendung von Programmen zur digitalen Bearbeitung von Fotos, Videos oder Audio-Dateien	33	(46)	42	29	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

7.2 Computer- und Internetkenntnisse nach Bildungsstand (ISCED)

Computer- und Internetkenntnisse	Personen insgesamt ²⁾	Bildungsstand nach ISCED ¹⁾		
		niedrig (ISCED 1 bis 2)	mittel (ISCED 3 bis 4)	hoch (ISCED 5 bis 8)
		1 000		
Insgesamt	9796	1713	4986	3097
Übertragung von Dateien zwischen Computern, Endgeräten oder Online-Speichern (Cloud)	4511	(457)	2015	2039
Installation von Software oder Anwendungen (Apps)	4253	/	1960	1855
Änderung der Einstellungen von Softwareanwendungen, einschl. Betriebssysteme und Sicherheitsprogramme	2966	/	1211	1475
Schreiben eines Programms in einer Programmiersprache	540	/	/	(323)
Verwendung von Textverarbeitungssoftware	4412	/	2012	2024
Verwendung von Tabellenkalkulations-Software	3607	/	1553	1793
Verwendung spezieller Funktionen der Tabellekalkulationssoftware zum Organisieren und Analysieren von Daten (z. B. Sortieren, Filtern, Formeln, Diagramme)	2677	/	1042	1436
Erstellung von Dateien mit mehreren Elementen wie Text, Bildern, Tabellen, Diagrammen oder Animationen	2384	/	987	1194
Verwendung von Programmen zur digitalen Bearbeitung von Fotos, Videos oder Audio-Dateien	3233	/	1465	1394

Computer- und Internetkenntnisse	Personen insgesamt ²⁾	Bildungsstand nach ISCED ¹⁾		
		niedrig (ISCED 1 bis 2)	mittel (ISCED 3 bis 4)	hoch (ISCED 5 bis 8)
		% (Zeilenprozente)		
Insgesamt	100	17	51	32
Übertragung von Dateien zwischen Computern, Endgeräten oder Online-Speichern (Cloud)	100	(10)	45	45
Installation von Software oder Anwendungen (Apps)	100	/	46	44
Änderung der Einstellungen von Softwareanwendungen, einschl. Betriebssysteme und Sicherheitsprogramme	100	/	41	50
Schreiben eines Programms in einer Programmiersprache	100	/	/	(60)
Verwendung von Textverarbeitungssoftware	100	/	46	46
Verwendung von Tabellenkalkulations-Software	100	/	43	50
Verwendung spezieller Funktionen der Tabellekalkulationssoftware zum Organisieren und Analysieren von Daten (z. B. Sortieren, Filtern, Formeln, Diagramme)	100	/	39	54
Erstellung von Dateien mit mehreren Elementen wie Text, Bildern, Tabellen, Diagrammen oder Animationen	100	/	41	50
Verwendung von Programmen zur digitalen Bearbeitung von Fotos, Videos oder Audio-Dateien	100	/	45	43

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011.

2) Inkl. Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

Computer- und Internetkenntnisse	Personen insgesamt ²⁾	Bildungsstand nach ISCED ¹⁾		
		niedrig (ISCED 1 bis 2)	mittel (ISCED 3 bis 4)	hoch (ISCED 5 bis 8)
		% (Spaltenprozent)		
Insgesamt	100	100	100	100
Übertragung von Dateien zwischen Computern, Endgeräten oder Online-Speichern (Cloud)	46	(27)	40	66
Installation von Software oder Anwendungen (Apps)	43	/	39	60
Änderung der Einstellungen von Softwareanwendungen, einschl. Betriebssysteme und Sicherheitsprogramme	30	/	24	48
Schreiben eines Programms in einer Programmiersprache	6	/	/	(10)
Verwendung von Textverarbeitungssoftware	45	/	40	65
Verwendung von Tabellenkalkulations-Software	37	/	31	58
Verwendung spezieller Funktionen der Tabellekalkulationssoftware zum Organisieren und Analysieren von Daten (z. B. Sortieren, Filtern, Formeln, Diagramme)	27	/	21	46
Erstellung von Dateien mit mehreren Elementen wie Text, Bildern, Tabellen, Diagrammen oder Animationen	24	/	20	39
Verwendung von Programmen zur digitalen Bearbeitung von Fotos, Videos oder Audio-Dateien	33	/	29	45

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011.

2) Inkl. Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

7.3 Computer- und Internetkenntnisse nach überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)

Computer- und Internetkenntnisse	Personen insgesamt	darunter	
		Erwerbstätige ¹⁾	Nichterwerbstätige ²⁾
		1 000	
Insgesamt	9796	6511	3285
Übertragung von Dateien zwischen Computern, Endgeräten oder Online-Speichern (Cloud)	4511	3340	1171
Installation von Software oder Anwendungen (Apps)	4253	3166	1087
Änderung der Einstellungen von Softwareanwendungen, einschl. Betriebssysteme und Sicherheitsprogramme	2966	2151	815
Schreiben eines Programms in einer Programmiersprache	540	(389)	/
Verwendung von Textverarbeitungssoftware	4412	3290	1122
Verwendung von Tabellenkalkulations-Software	3607	2785	822
Verwendung spezieller Funktionen der Tabellekalkulationssoftware zum Organisieren und Analysieren von Daten (z. B. Sortieren, Filtern, Formeln, Diagramme)	2677	2074	603
Erstellung von Dateien mit mehreren Elementen wie Text, Bildern, Tabellen, Diagrammen oder Animationen	2384	1777	607
Verwendung von Programmen zur digitalen Bearbeitung von Fotos, Videos oder Audio-Dateien	3233	2425	809

Computer- und Internetkenntnisse	Personen insgesamt	darunter	
		Erwerbstätige ¹⁾	Nichterwerbstätige ²⁾
		% (Zeilenprozente)	
Insgesamt	100	66	34
Übertragung von Dateien zwischen Computern, Endgeräten oder Online-Speichern (Cloud)	100	74	26
Installation von Software oder Anwendungen (Apps)	100	74	26
Änderung der Einstellungen von Softwareanwendungen, einschl. Betriebssysteme und Sicherheitsprogramme	100	73	27
Schreiben eines Programms in einer Programmiersprache	100	(72)	/
Verwendung von Textverarbeitungssoftware	100	75	25
Verwendung von Tabellenkalkulations-Software	100	77	23
Verwendung spezieller Funktionen der Tabellekalkulationssoftware zum Organisieren und Analysieren von Daten (z. B. Sortieren, Filtern, Formeln, Diagramme)	100	77	23
Erstellung von Dateien mit mehreren Elementen wie Text, Bildern, Tabellen, Diagrammen oder Animationen	100	75	25
Verwendung von Programmen zur digitalen Bearbeitung von Fotos, Videos oder Audio-Dateien	100	75	25

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Einschließlich mithelfende Familienangehörige, Personen im freiwilligen sozialen Jahr/ökologischen Jahr, freiwilligen Wehrdienst oder Bundesfreiwilligendienst.

2) Darunter Arbeitslose, Schüler/-innen und Studierende, Personen im Ruhestand und andere Nichterwerbstätige (einschließlich Hausfrau/Hausmann, Personen in Elternzeit, dauerhaft erwerbsunfähige Personen).

Noch: 7.3 Computer- und Internetkenntnisse nach überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)

Computer- und Internetkenntnisse	Personen insgesamt	darunter	
		Erwerbstätige ¹⁾	Nichterwerbstätige ²⁾
	% (Spaltenprozente)		
Insgesamt	100	100	100
Übertragung von Dateien zwischen Computern, Endgeräten oder Online-Speichern (Cloud)	46	51	36
Installation von Software oder Anwendungen (Apps)	43	49	33
Änderung der Einstellungen von Softwareanwendungen, einschl. Betriebssysteme und Sicherheitsprogramme	30	33	25
Schreiben eines Programms in einer Programmiersprache	6	(6)	/
Verwendung von Textverarbeitungssoftware	45	51	34
Verwendung von Tabellenkalkulations-Software	37	43	25
Verwendung spezieller Funktionen der Tabellekalkulationssoftware zum Organisieren und Analysieren von Daten (z. B. Sortieren, Filtern, Formeln, Diagramme)	27	32	18
Erstellung von Dateien mit mehreren Elementen wie Text, Bildern, Tabellen, Diagrammen oder Animationen	24	27	18
Verwendung von Programmen zur digitalen Bearbeitung von Fotos, Videos oder Audio-Dateien	33	37	25

Ergebnisse des Mikrozensus 2025 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Einschließlich mithelfende Familienangehörige, Personen im freiwilligen sozialen Jahr/ökologischen Jahr, freiwilligen Wehrdienst oder Bundesfreiwilligendienst.

2) Darunter Arbeitslose, Schüler/-innen und Studierende, Personen im Ruhestand und andere Nichterwerbstätige (einschließlich Hausfrau/Hausmann, Personen in Elternzeit, dauerhaft erwerbsunfähige Personen).

Aktuelle
Veröffentlichungen
unter
q.bayern.de/produkte



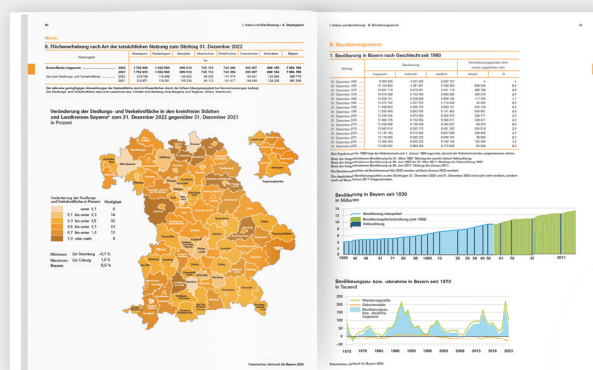
Statistisches Jahrbuch für Bayern

Das **Statistische Jahrbuch** für Bayern ist das Standardwerk der amtlichen Statistik in Bayern seit 1894. Darin zusammengestellt sind jährlich aktuelle Statistikdaten über Land, Leben, Leute, Politik, Wissenschaft und Wirtschaft in Bayern.

Auf über 700 Seiten enthält es die wichtigsten Ergebnisse aller amtlichen

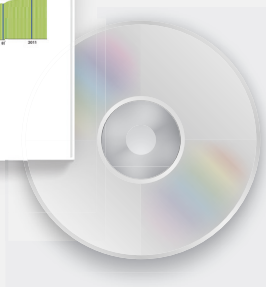
Statistiken – in Form von Tabellen, Graphiken oder Karten – zum Teil mit langjährigen Vergleichsdaten und Zeitreihen.

Ebenso enthalten sind ausgewählte Strukturdaten für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Landkreise sowie Regionen Bayerns, für Bund und Länder sowie die EU-Mitgliedstaaten.



Preise

Buch	39,00 €
Buch + DVD	46,00 €
DVD	12,00 €
Datei (PDF)	12,00 €



Bayern kompakt

Das Kompendium **Bayern kompakt** bietet auf knapp 50 Seiten die wichtigsten bayerischen Strukturdaten aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Texten, Tabellen und Graphiken.

Es verweist zudem auf weiterführende Informationsmedien des Bayerischen Landesamts für Statistik.

Heft und Datei kostenlos

Bayerisches Landesamt für Statistik – Vertrieb, Nürnberger Straße 95, 90762 Fürth
Telefon 0911 98208-6311 | Telefax 0911 98208-96638 | vertrieb@statistik.bayern.de